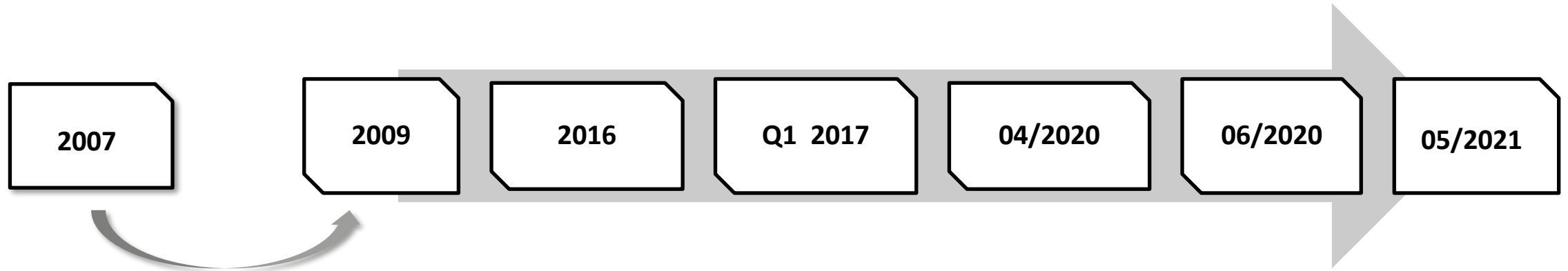


REWE Green Building / Green Farming

Sommerlicher Wärmeschutz im zukunftsfähigen
Supermarkt-Konzept



REWE Green Building - Rückblick



Berlin – Rudow

Erstes Green Building: **04.01.2009**

Pionier im LEH

Speicherung von **460 Tonnen CO2** in der Holzkonstruktion

Veränderung von Anforderungen

REWE
neue Anforderungen
demographischer Wandel
aktiver Quartierbaustein
Innovation
Erlebnis
Klimawandel
Markt
Digitalisierung
Supermarkt revolutionär



Veränderung von Anforderungen

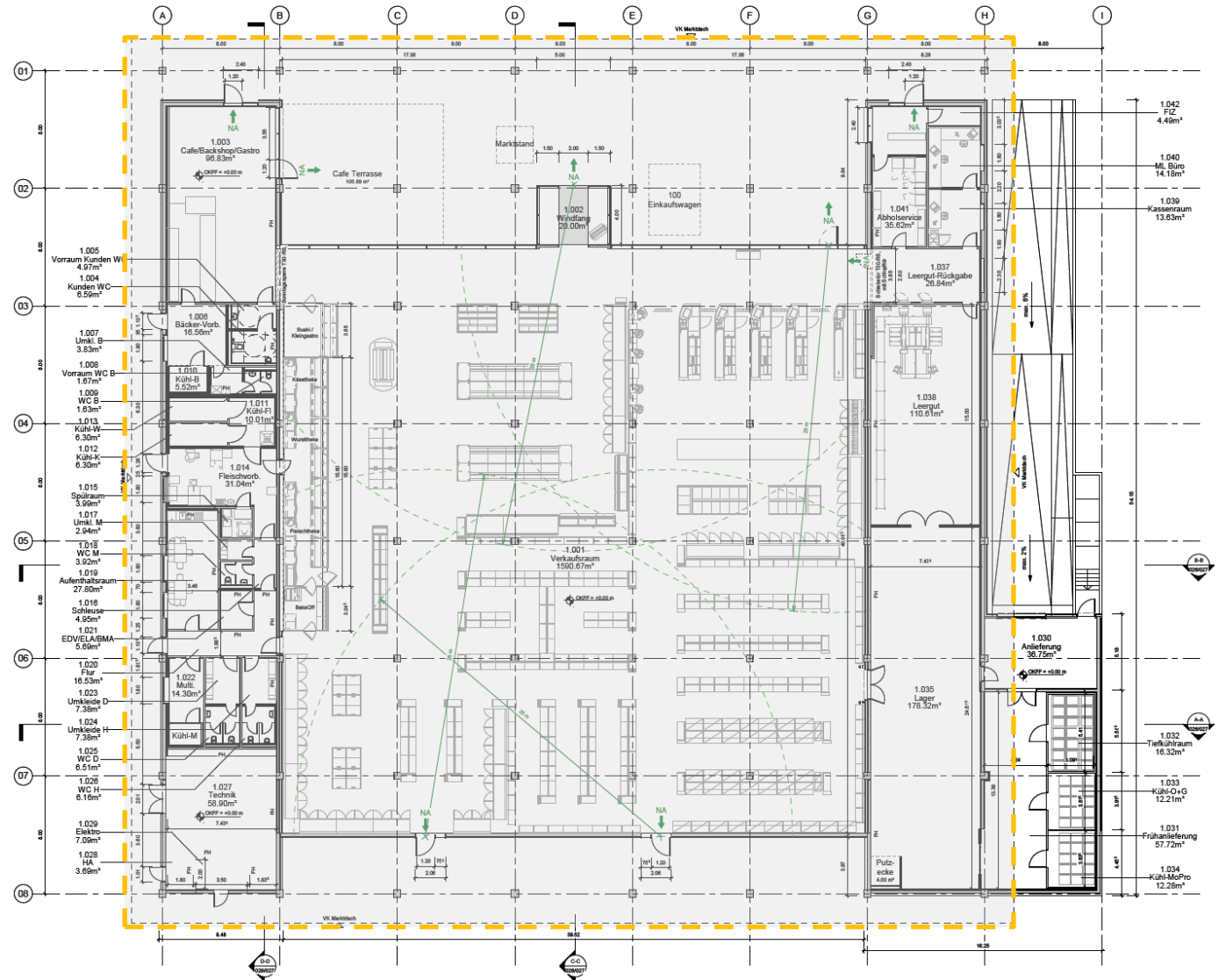
“

*Der Supermarkt wandelt sich aktuell vom monofunktionalen Lebensmittelmarkt zum **multifunktionalen Dienstleister rund um Lebensmittel.***

*Durch die veränderten Standortfaktoren wird der Supermarkt zunehmend zu einem **aktiven Stadtbaustein im Quartier.***



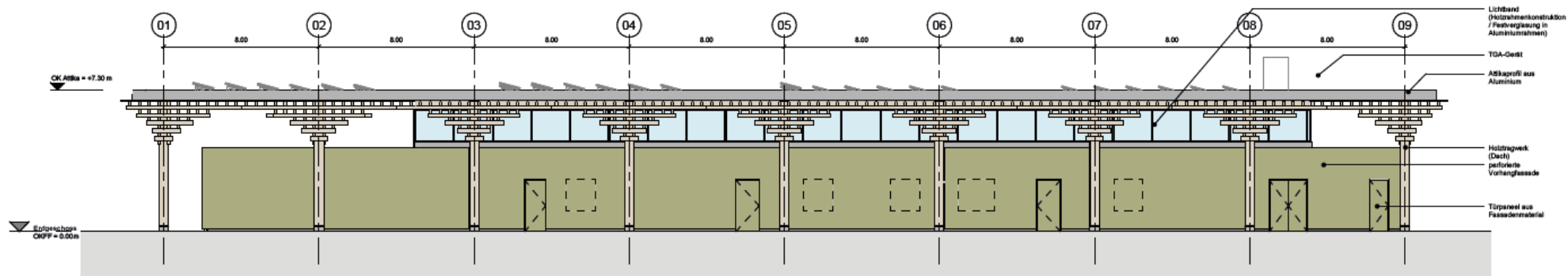
REWE Green Building – konstruktiver Sonnenschutz



REWE Green Building – konstruktiver Sonnenschutz



Ansicht Eingangsfasade



Ansicht Seitenfasade

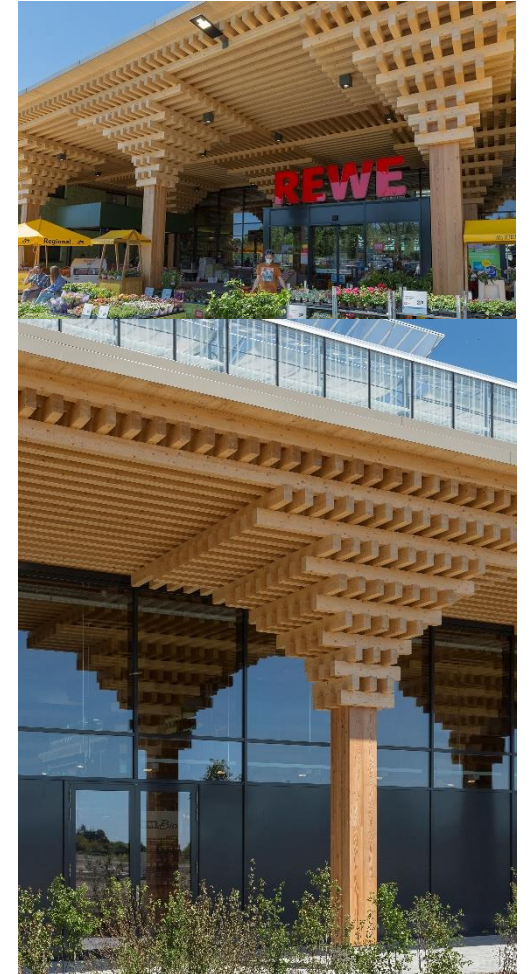
REWE Green Building – konstruktiver Sonnenschutz



REWE Green Building – konstruktiver Sonnenschutz

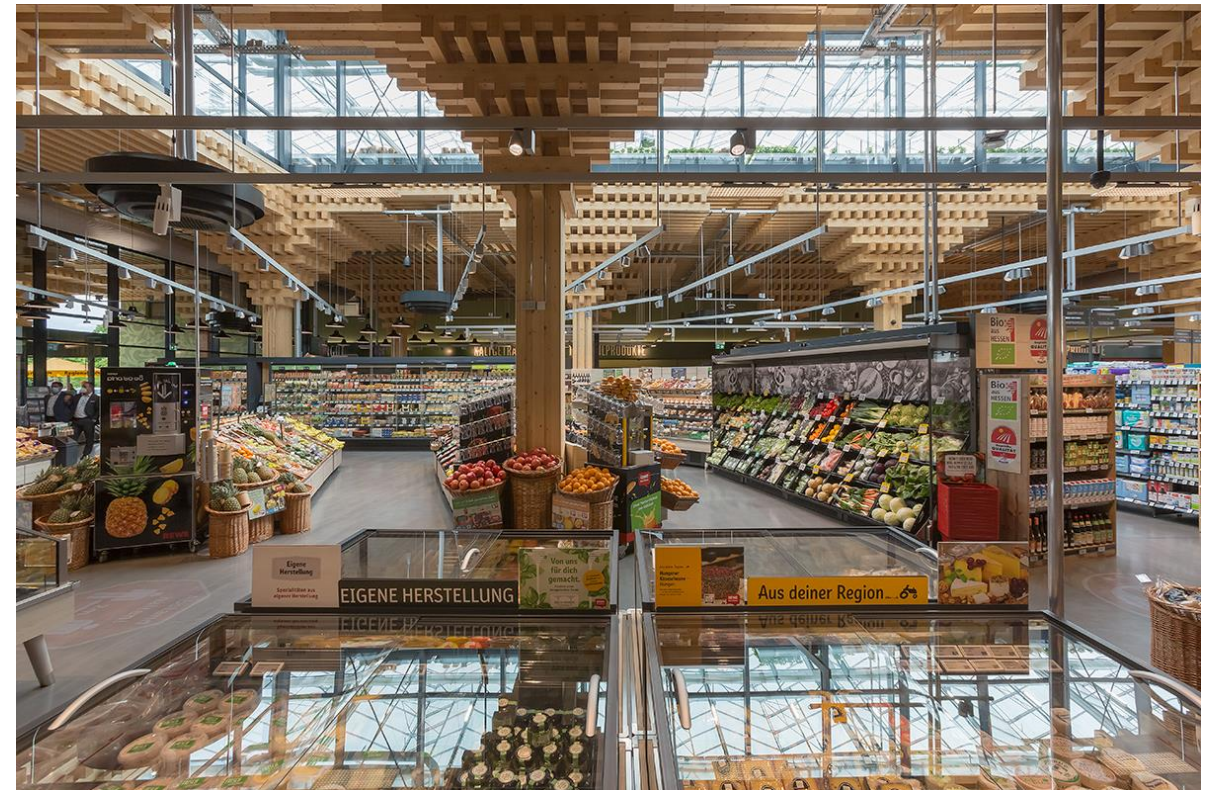


REWE Green Building – konstruktiver Sonnenschutz



REWE Green Farming – Tageslicht im Pilotmarkt

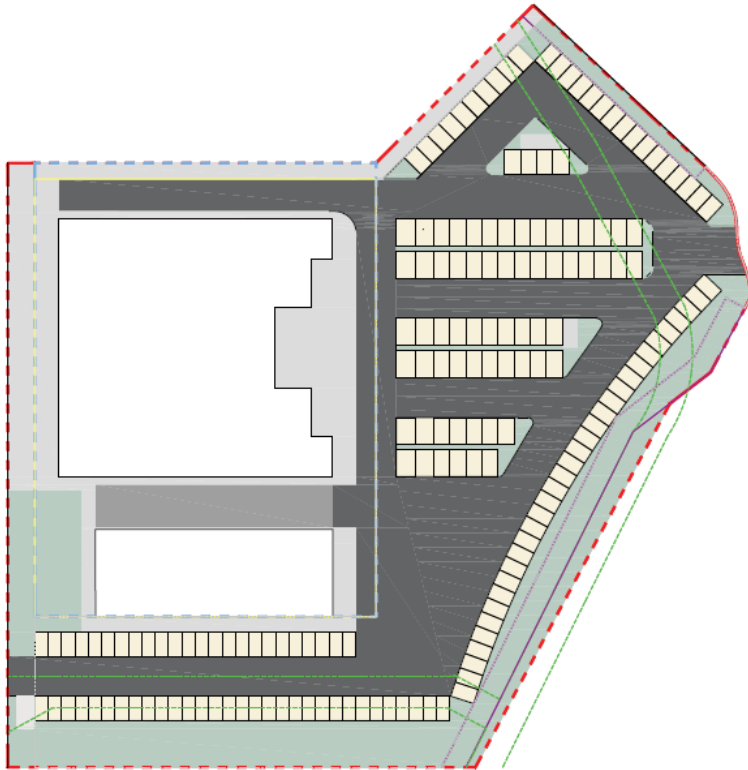
Geben Sie hier Ihren Untertitel ein



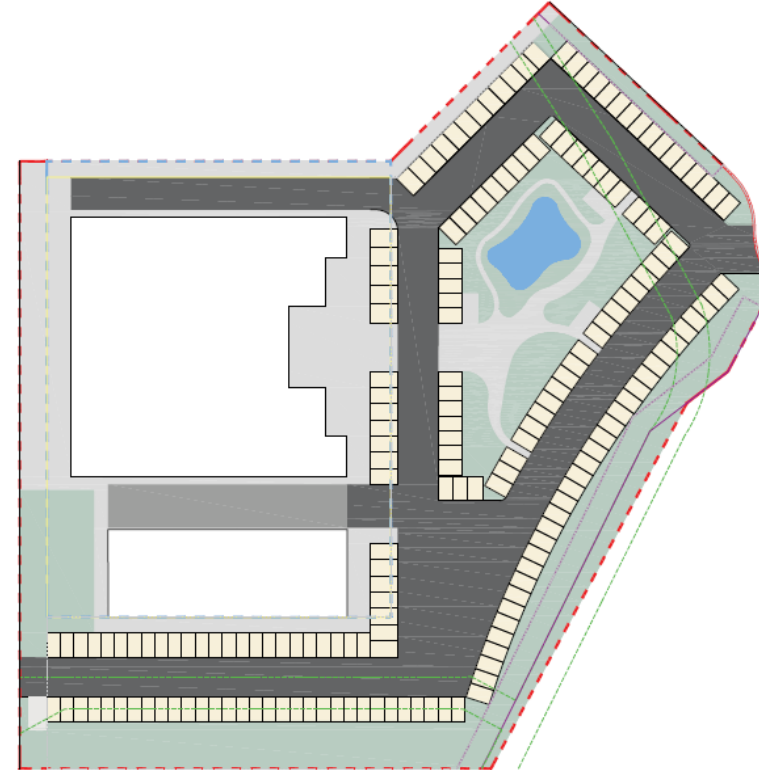
REWE Green Building – Tageslicht im neuen Konzept



Außenanlagen & Mikroklima - Kundenparkplatz



Konventionelles Layout
181 Stellplätze



neues Layout
189 Stellplätze

Außenanlagen & Mikroklima – Materialien u. Pflanzen



Schlußbetrachtung

- **Holzkonstruktionen** speichern CO₂ und können dazu beitragen, die globale Erwärmung zu mindern. Kreislauffähige Konstruktionen können dazu beitragen, dass die **CO₂-Speicherung** sehr viel länger andauert, als das Nachwachsen des Holzes im Wald.
- **Konstruktiver Schutz** gegen Sonneneinstrahlung verhindert dauerhaft ein zu hohes Maß an Wärmeeintrag und das quasi ohne Betriebskosten.
- Eine gute Luft- und Wärmeverteilung mit entsprechend guter Innenraumluftqualität ergibt sich durch **hohe, offene Räume**.
- Sofern es direkte Sonneneinstrahlung in den Verkaufsraum gibt, können **mikroprismatische Beschichtungen** oder Folien einer Bildung von Hot-Spots effektiv vorbeugen.
- Um das Mikroklima im Umfeld der Verkaufsstätte positiv zu beeinflussen sind verschiedene Maßnahmen gut geeignet:
 - **Dachbegrünung**
 - Innovative **Parkplatzgestaltungen** mit mehr Grünflächenanteil, welcher für **naturnahe Begrünung** verwendet werden sollte
 - Verwendung von Sickerpflaster für alle Fußwege und für Fahrbahnen dort wo es möglich ist.
 - Stellplatzgestaltung mit einer Kombination aus **Sickerpflaster** und **Rasengitter**
 - **Reduzierung** von dunklen **Asphaltflächen**
- Technische Maßnahmen zur Kühlung bzw. Klimatisierung sollten erst nach den baulichen Maßnahmen bemessen und geplant werden.

Vielen Dank.



→ Ansprechpartner

Vorname Name

Funktion / Abteilung

Telefon +49 0000 0000

Mobil +49 000 000000

E-Mail vorname.nachame@rewe-group.com