

Gemeinsame Pressemitteilung von adelphi und der Klimaschutzoffensive des Handels

Contracting – Wie Handelsimmobilien effizienter werden

Die Energiekrise und die Energiewende stellen Handelsunternehmen vor enorme Herausforderungen. Insbesondere in gemieteten Gewerbeimmobilien können Händler:innen notwendige Effizienzmaßnahmen nicht umsetzen. Die Energiedienstleistung Contracting könnte hier Abhilfe schaffen: adelphi und die Klimaschutzoffensive des Handelsverbands Deutschland haben dazu einen praktischen Leitfaden entwickelt.

Berlin, 31. August 2023: Energie sparen und damit die Effizienz steigern, überschaubare Investitionen und eine freie Hand fürs Kerngeschäft: Die Liste der vielen Vorteile von Contracting ist lang. Doch wie funktioniert Contracting genau?

Contracting ist eine Energiedienstleistung, die unterschiedliche Arten der Versorgung von Gebäuden und Wohnsiedlungen mit Energie abdeckt. Energie ist hier sehr weit gefasst und schließt Wärme, Elektrizität, Kälte und Licht ein. Der häufigste Anwendungsfall aber ist die Versorgung mit Wärme. Beim Contracting unterzeichnen Auftraggeber:in (z. B. Gebäudeeigentümer:innen) und ein Contractor (z. B. Energiedienstleister, Stadtwerke, Energieversorger) einen Vertrag, dem ein individuell erarbeitetes Konzept zugrunde liegt. Alle Arten von Contracting zeichnen sich jedenfalls durch eine Steigerung der Energieeffizienz innerhalb der vertraglichen Laufzeit aus.

Contracting-Modelle kurz und prägnant erläutert

Allerdings gibt es verschiedene Contracting-Modelle, die sich auf unterschiedliche Dienstleistungen konzentrieren. Der neue Leitfaden „**Contracting: Wie sich die Energieeffizienz von Handelsimmobilien optimieren lässt**“ bietet eine klare Übersicht und erklärt die jeweiligen Unterschiede und Vorteile zwischen Energieliefer-, Energiespar- und Betriebsführungs-Contracting. Einzelhändler:innen und Vermieter:innen von Handelsimmobilien erfahren, wie sie Contracting für die Umsetzung von Energieeffizienzmaßnahmen nutzen können und welches Modell für sie das richtige ist.

Das richtige Contracting-Modell finden

Anhand einer Checkliste gelangen Interessierte in drei einfachen Schritten zur Antwort, wann welches Modell infrage kommt. Ebenso hilfreich sind die Informationen zur möglichen Finanzierung: Contractoren und Auftraggeber:innen können finanzielle Förderungen zur

Umsetzung von geplanten Maßnahmen beantragen, wie z. B. Kredite der KfW oder Zuschüsse vom Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle (BAFA).

Energie-Contracting ist also ein Instrument, das eine flexible und effiziente Umsetzung von Energiesparmaßnahmen ermöglicht, von der alle Beteiligten profitieren. Gut zu wissen, denn Einzelhändler:innen und Vermieter:innen von Gewerbeimmobilien können sich bereits heute auf zukünftig anspruchsvollere Energiestandards für Gebäude und Geräte sowie steigende CO₂-Preise vorbereiten. Der neue Contracting-Leitfaden unterstützt sie fundiert dabei.

Der Leitfaden und Pressebilder können ab sofort auf der [Webseite der Klimaschutzoffensive](#) heruntergeladen werden.

Printexemplare können kostenfrei per E-Mail bestellt werden: klimaschutz@hde.de.

Über adelphi

adelphi ist Europas führender unabhängiger Think-and-Do-Tank für Klima, Umwelt und Entwicklung. Als strategische Politikberatung setzen wir uns ein für einen gerechten transformativen Wandel und eine lebenswerte und zukunftsfähige Gesellschaft. 350 kluge Köpfe arbeiten lokal und global zu Umwelt und Nachhaltigkeit und den Herausforderungen politischer, ökonomischer und gesellschaftlicher Veränderungen. Wir sind Zukunftsagent:innen in einem globalen Netzwerk aus Strategen, Praktiker:innen, Vor- und Nachdenkern. Durch transdisziplinäre Forschung, evidenzbasierte Beratung und im Dialog mit politischen und gesellschaftlichen Akteuren und Unternehmen gestalten wir politische Agenden, vermitteln Themen im politischen Raum und unterstützen Entscheider:innen.

www.adelphi.de

Über die Klimaschutzoffensive des Handels

Die Klimaschutzoffensive des Handels richtet sich an kleine und mittelständische Einzelhändler:innen und vermittelt praxisnahes Wissen über Energieeinsparmöglichkeiten und Klimaschutzmaßnahmen. Gleichzeitig unterstützt die Informationskampagne des Handelsverbands Deutschland e. V. (HDE) Handelsbetriebe dabei, Effizienz- und Klimaschutzmaßnahmen umzusetzen. Anhand von Praxisbeispielen aus dem Handel, einem umfangreichen Angebot an handelsspezifischen Informationen auf der Webseite, Online- und Präsenzveranstaltungen sowie einer flankierenden Kommunikationskampagne zeigt das Vorhaben auf, wie ein klimafreundlich wirtschaftender Einzelhandel gelingen kann.

Die Klimaschutzoffensive wird seit 2017 durch die Nationale Klimaschutzinitiative (NKI) des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) gefördert.

www.hde-klimaschutz.de

Presseanfragen an:

adelphi

Marit Langheim
Communications Manager
langheim@adelphi.de
+49 30 8900068-157

Handelsverband Deutschland

Jelena Nikolic
Projektleiterin
nikolic@hde.de
+49 30 7262 5068