



GALAXUS

«Nachhaltigkeit & E-Commerce – Wie nutzt die Kundschaft die CO2-Kompensation bei Galaxus?»

Daniel Borchers
Public Relations, Galaxus Deutschland GmbH

Digitec Galaxus

Facts & Figures 2021

Schweiz
(Digitec & Galaxus)

2.1 Mrd. CHF
Plattformumsatz

2.3 Mio.
Aktive Kunden*innen

16%
Wachstum

> 10 % Marktanteil
Non-Food GfK

> 50 % Marktanteil
Non-Food Online GfK

> 20 Mio. Visits
pro Monat

> 4 Mio. SKUs
Sortiment

Deutschland
(Galaxus)

100 Mio. EUR
Umsatz

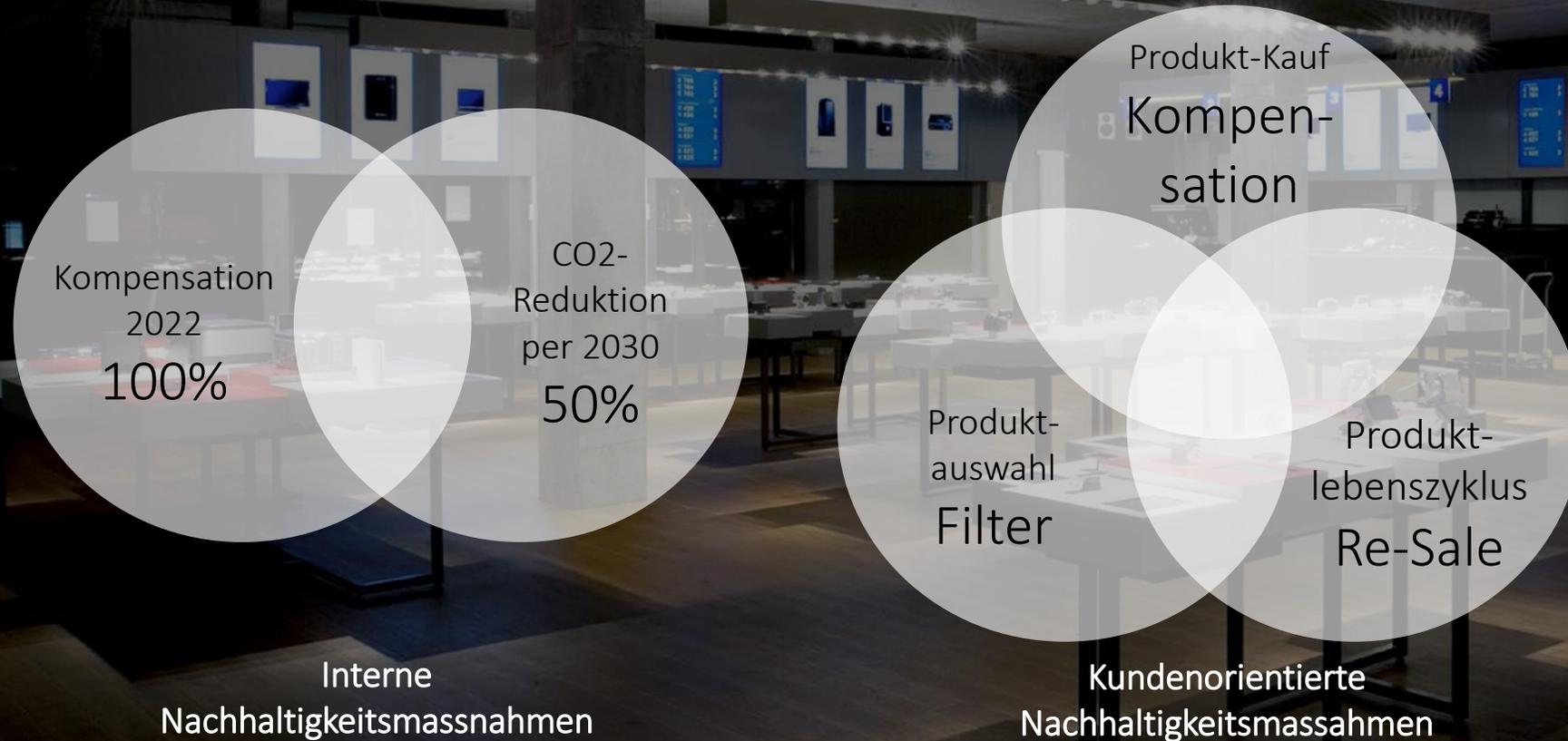
650k
Aktive Kunden*innen

2.4x
Wachstum

700k
Sortiment

Die verschiedenen Facetten von Nachhaltigkeit

Holistischer Ansatz der Nachhaltigkeit als wichtiger Kern unserer Mission



Mehr als **98%** der Umweltauswirkungen eines Retailer's liegen außerhalb seiner direkten Kontrolle, tief in der Produktion und den Lieferketten und natürlich auch in den Auswirkungen durch die Verbraucher nach dem Kauf.

Produktkauf

CO2-Kompensation durch Kunden*innen für die gesamte Wertschöpfungsketten – von der Beschaffung bis zum Kunden

Firmenneuigkeiten Nachhaltigkeit

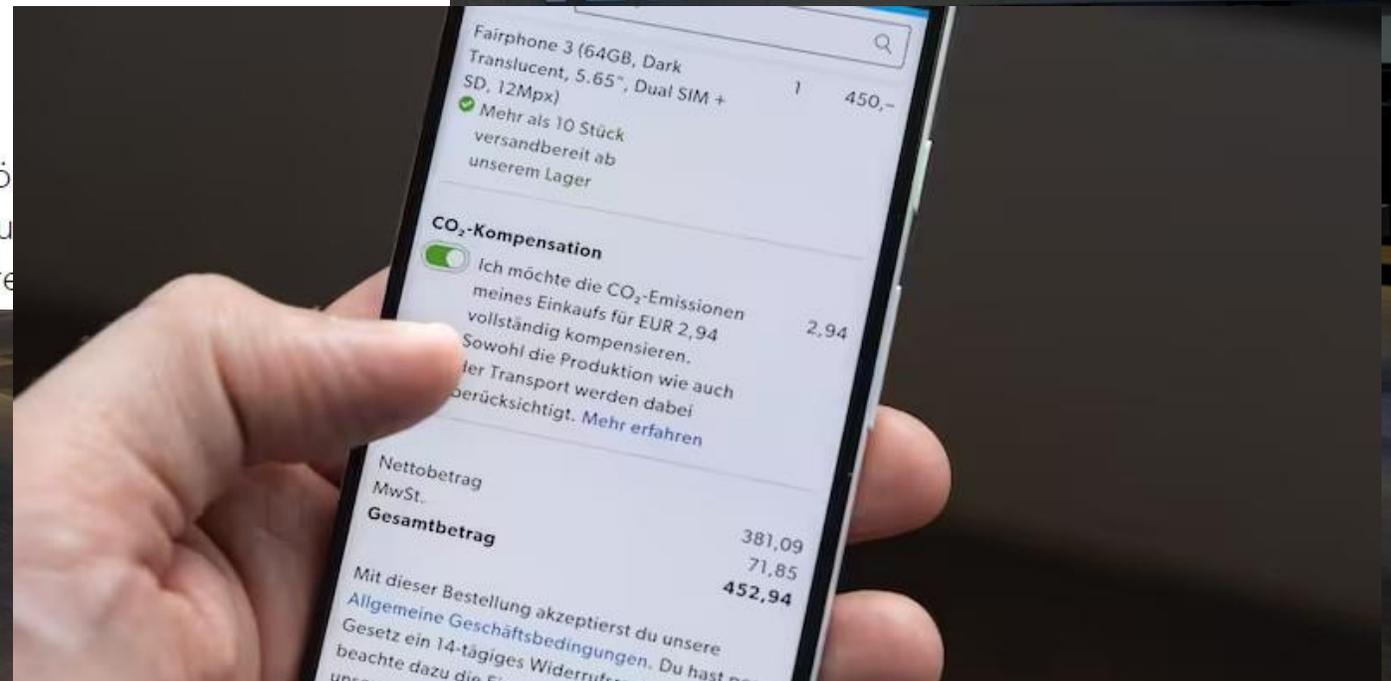
♥ 3 💬 0

Goodbye CO2: Galaxus macht CO2-neutralen Einkauf möglich



Katharina Schiller
Hamburg, am 11.06.2020

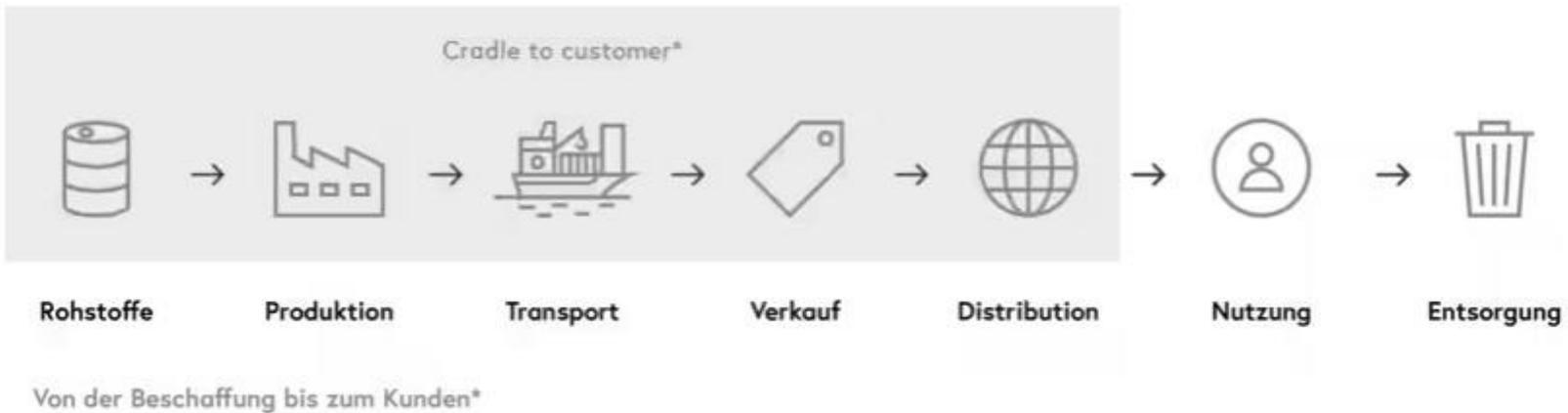
Die Kundinnen und Kunden von digitec und Galaxus können klimaneutral im Internet shoppen: Das durch den Konsument Methan, Lachgas & Co. kompensieren sie durch eine freie



Produktkauf

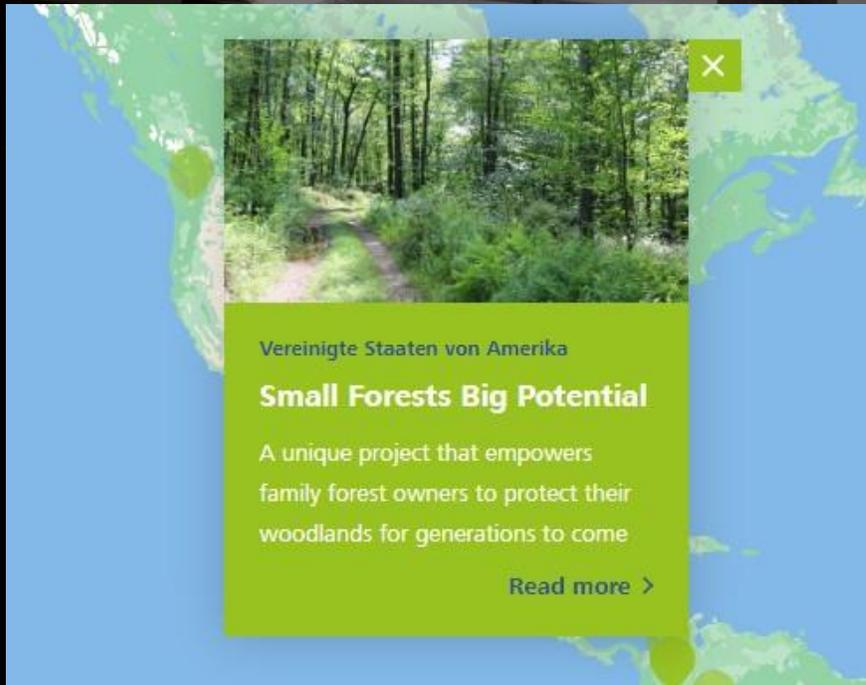
CO2-Kompensation durch Kunden*innen für die gesamte Wertschöpfungsketten – von der Beschaffung bis zum Kunden

Der Fußabdruck bestimmt die Höhe der Abgabe



Die Projekte

CO2-Kompensation durch Kunden*innen für die gesamte Wertschöpfungsketten – von der Beschaffung bis zum Kunden

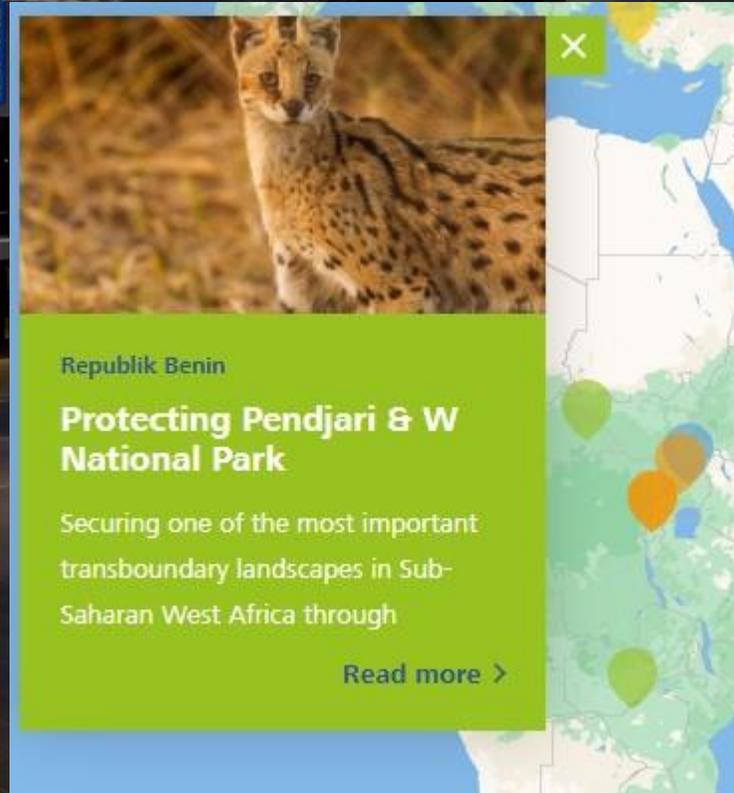


Vereinigte Staaten von Amerika

Small Forests Big Potential

A unique project that empowers family forest owners to protect their woodlands for generations to come

[Read more >](#)



Republik Benin

Protecting Pendjari & W National Park

Securing one of the most important transboundary landscapes in Sub-Saharan West Africa through

[Read more >](#)



Turkey

Aydin Salavatli Dora-1 Geothermal Power Plant

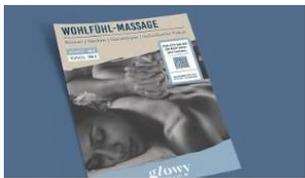
Powering Turkey with sustainable thermal energy from the Earth's centre

[Read more >](#)

Öffentliche Reaktionen

A+ Weniger Werbung? Im 1. Monat nur 0,99 €!

Wirtschaft – Onlinehändler Galaxus führt nachhaltigen Einkauf ein



Marketing Must-Haves

VistaPrint

E-COMMERCE

Onlinehändler Galaxus führt nachhaltigen Einkauf ein

10.06.2020, 18:43 | Lesedauer: 4 Minuten
Hanna-Lotte Mikuteit



Digitec Galaxus

[www.muensterschezeitung.de](#) > [Leben-und-erleben](#) > [Umwelt](#) > [Umweltfreundlich online shoppen – Das geht](#)



Sonderveröffentlichung

Umweltfreundlich online shoppen – Das geht

Durch die anhaltende Corona-Pandemie hat der Online-Handel einen erneuten Aufschwung erlebt. Allerdings gilt das gleiche dabei für die Retouren, denn fast die Hälfte aller bestellten Produkte im Bereich der Bekleidung werden wieder zurückgesandt. [Aschendorff Medien](#)



Hat Galaxus auch im Angebot: Küchenutensilien wie Messer, Brettchen und Schalen, aber keine Hunde. (Foto: imago/Westend61)

Der erste Onlineshop, der einen CO₂-neutralen Einkauf ermöglicht - das will eine Tochter des Schweizer Handelskonzerns Migros sein. Doch wie nachhaltig ist das Angebot tatsächlich?

Wie hat die Kundschaft reagiert?



Firmenneuigkeiten

♥ 2 💬 0

Galaxus-Community investiert rund 1,3 Millionen Euro in den Klimaschutz



Tobias Billeter
Zürich, am 11.06.2021

10 Prozent aller Bestellungen tätigte die Digitec-Galaxus-Community in den letzten zwölf Monaten klimakompensiert. Damit konnten umgerechnet 60.000 Tonnen CO₂¹ reduziert oder deren Ausstoß vermieden werden. Dies entspricht etwa den jährlichen Treibhausgasemissionen einer deutschen Kleinstadt.

Es ist viel Geld, das die Galaxus-Community in den letzten zwölf Monaten in die globale Vermeidung und Reduktion von Kohlendioxid investierte. Bei knapp 10 Prozent aller Bestellungen hat die Kundschaft die einkaufsbedingten CO₂-Emissionen direkt im Shop kompensiert. Damit sind seit Start des Angebots innerhalb

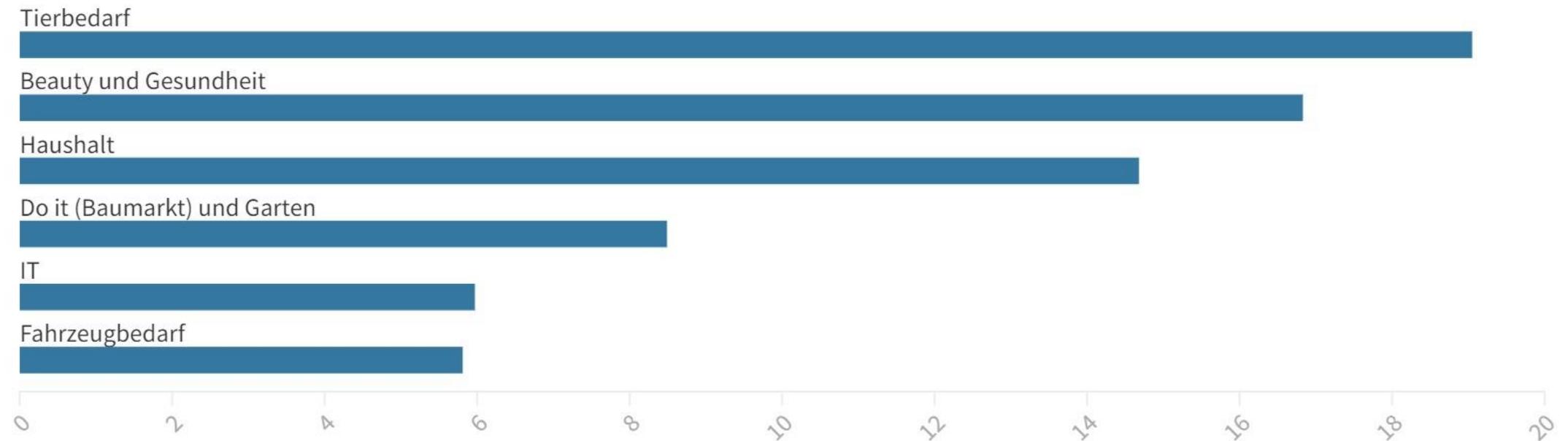
Rund **10%** aller Bestellungen wurden durch unsere Kunden*innen klimaneutral kompensiert!

Das entspricht einer Kompensation von ungefähr **60'000 Tonnen.**

Wer kompensiert? Eher Frauen, eher Großstädter

CO2-Kompensation pro Warengruppe

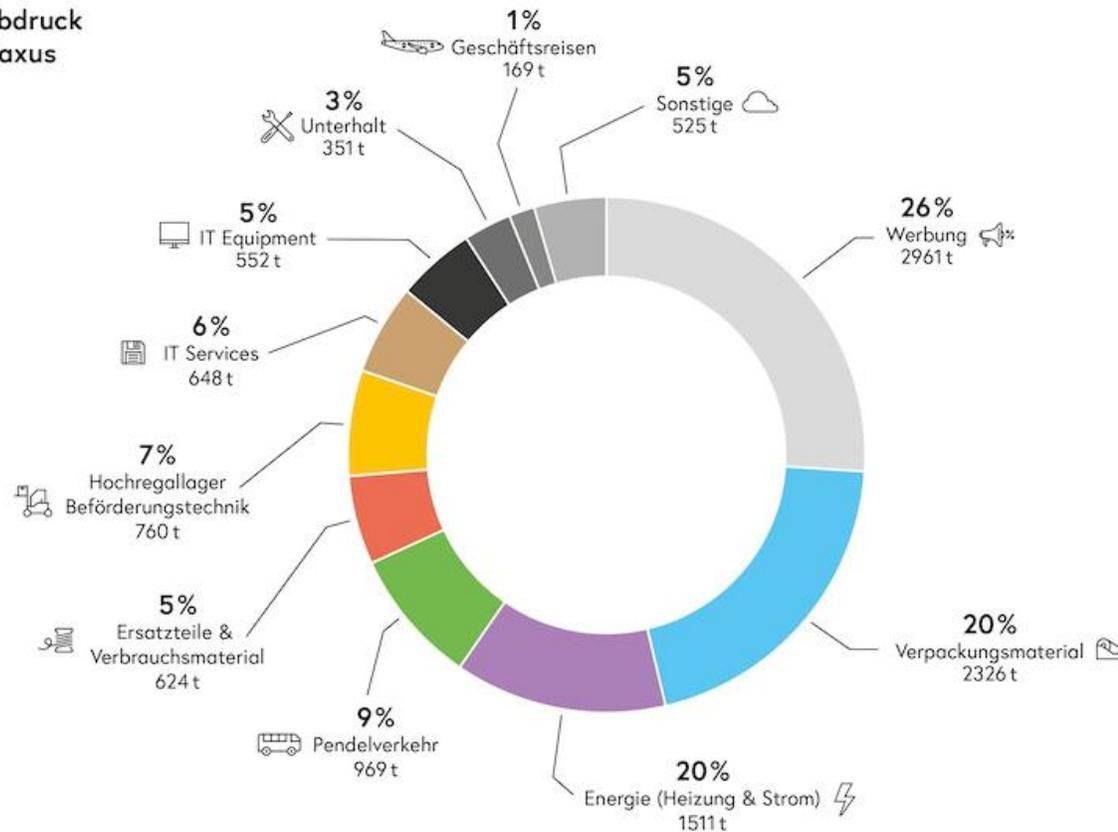
■ % kompensiert an allen Bestellungen



Ziel: Die Hälfte muss bis 2030 weg

Wir berechnen und kompensieren mit Support von SouthPole unsere gesamten CO2-Emissionen

Klimafussabdruck Digitec Galaxus



Im Jahr 2020 emittierte der
grösste Schweizer Onlinehändler

11.396 Tonnen CO₂
an allen operativen Standorten
in der Schweiz und in
Deutschland.

Ein durchschnittlicher Mensch in
Deutschland emittiert ungefähr

7,75 Tonnen CO₂ pro
Jahr.

Reduktion CO2-Footprint (gemäss SBTi)

Umfangreiche Massnahmen um den CO2-Footprint bis 2030 um 50% zu reduzieren





Fragen?

Gerne an daniel.borchers@galaxus.de wenden.