

STUDIUM GENERALE

DIENSTAG, 14. JUNI 2022, 17 UHR

DHBW Mosbach, Lohrtalweg 10, 74821 Mosbach
Gebäude E, Raum E-1.170/E-1.180

Nachhaltigkeit im Handel - und die Rolle von Verpackungen und POS-Kommunikation

REFERENTIN CLAUDIA RIVINIUS

Claudia Rivinius ist Marketing Director der STI Group. Die studierte Betriebswirtin (DHBW Mosbach) verantwortet bei dem international tätigen Verpackungs- und Displayhersteller das nationale und internationale Marketing. Rivinius hat zahlreiche Studien zur Absatzwirkung von Verpackungen und Displays betreut. Mit dem Titel „Greif zu und kauf mich“ hat sie das erste internationale Displaybuch konzipiert. Basierend auf Trends und Shopper Insights organisiert sie Kongresse und Workshops zu Themen wie Nachhaltigkeit, Shopper-Aktivierung oder Trends im Handel.

VORTRAG

Was erwarten Verbraucher von (nachhaltigen) Verpackungen?
Welche Faktoren beeinflussen die Nachhaltigkeit von Verpackungen und wie kommuniziert man dies als Händler glaubhaft?
Was bedeutet Design from und Design for Recycling in der Praxis?
Welchen Einfluss hat Omnichannel-Retail auf die Verpackung?
Wie kommunizieren (Handels-)Marken am POS überzeugend?

REFERENTIN JELENA NIKOLIC

Jelena Nikolic engagiert sich seit 2017 beim Handelsverband Deutschland e. V. (HDE) für den Klimaschutz im Einzelhandel. Das Interesse an Klima- und Energiepolitik sowie den damit verbundenen Transformationsprozessen begleitet sie jedoch schon lange. So war sie unter anderem als Redakteurin und Moderatorin für die Heinrich-Böll-Stiftung und die Berliner Energieagentur tätig. Jelena Nikolic leitet die Klimaschutzoffensive des Handels, ein vom Bundesumweltministerium gefördertes Projekt, das auch Teil der Nationalen Klimaschutzinitiative (NKI) ist. Gemeinsam mit dem Projektpartner adelphi werden Unterstützungsangebote zur Senkung von Treibhausgasemissionen in insbesondere kleinen und mittelgroßen Handelsunternehmen entwickelt und umgesetzt.

Denn gerade für KMU-Einzelhändler:innen gehört die Beschäftigung mit Klimaschutz und Energieeffizienz nicht zum üblichen Tagesgeschäft. Hier setzt die Klimaschutzoffensive des HDE an: Sie vermittelt technisches Know-how und bietet Händler:innen Maßnahmen und Möglichkeiten an, mit denen sie nicht nur klimaschädliche Emissionen vermeiden, sondern vor allem auch ihre Energiekosten senken können.

VORTRAG

In ihrem Vortrag stellt Nicolic die Klimaschutzoffensive des Handels vor, eine vom BMUV geförderte Kampagne, die insbesondere KMU-Händler dabei unterstützt, Effizienzpotenziale am PoS zu heben. Das Thema Verpackungen spielt eine immer größere Rolle. Was der Handel konkret tut und welche Maßnahmen umgesetzt werden, erläutert Nicolic ebenfalls.

Anmeldung: <https://events.mosbach.dhbw.de/event/studium-generale-handel>

Kontakt:

DHBW Mosbach
Jutta Heidecke
Lohrtalweg 10, 74821 Mosbach
Tel.: 06261 939-446
events@mosbach.dhbw.de

Claudia Rivinius



DAS PROGRAMM

17:00 Uhr Begrüßung Prof. Dr. Elke Heizmann
17:10 Uhr Vorträge

18:30 Uhr Diskussion

Moderation Prof. Dr. Petra Morschheuser

Die Veranstaltung findet hybrid statt. Eine Anmeldung in Präsenz ist erforderlich, da die Teilnehmerplätze begrenzt sind.

Anmeldung unter: <https://events.mosbach.dhbw.de/event/studium-generale-handel>

Jelena Nikolic

