



# PILOT MEHRWEG- VERSANDTASCHE

**HDE: Nachhaltige Pooling-Lösungen für den Einzelhandel**

---

Hamburg, 20. Oktober 2021



# Agenda

## Kurzvortrag „Pilot Mehrwegversandtasche“

1.  Vorstellung des Piloten
2.  Ergebnisse der Kundenbefragung
3.  Fazit und Ausblick

# 1. Der Pilot der Mehrwegversandtasche „RePack“

## Ziele und Ablauf des Tests der Mehrwegversandtasche

### Ziele

- |                                      |   |
|--------------------------------------|---|
| 1. Akzeptanz beim Kunden testen      | 3. Operative Prozessanpassungen und Aufwände identifizieren |
| 2. Rückführquote der Tüten ermitteln |   |

### Eckdaten

- |                                       |  |
|---------------------------------------|--|
| • Zeitraum September bis Oktober 2020 | • Teil des vom BMBF geförderten Forschungsvorhabens PraxPack |
| • Anzahl versendeter Tüten: 7.500     |  |

### Ablauf

- |                                      |  |
|--------------------------------------|--|
| • 1:1 Austausch Plastikversandtasche | • Rückführung der Tüte über den Briefkasten oder als Retoure |
| • Keine Ankündigung an den Kunden    |  |



# 1. Kundenkommunikation

Ein Beileger informiert den Kunden und bittet um Beteiligung an der Kundenumfrage

## Schick mich zurück!

Liebe Tchibo Kundin,  
Lieber Tchibo Kunde,

aktuell testen wir den Einsatz eines Mehrwegsystems für Versandtüten. Deshalb erhalten Sie Ihre Bestellung heute in einer wiederverwendbaren RePack Tüte. Sie ersetzt die Einwegversandtüte und reduziert damit die Abfallmenge, denn die Tüte kann wiederholt eingesetzt werden. Dafür brauchen wir Ihre Hilfe: Bitte schicken Sie die Tüte, gemäß Anleitung auf der Rückseite, zurück.

### Ihre Meinung ist uns wichtig:

Damit wir mit Ihrem Feedback diese Mehrwegverpackung verbessern können, bitten wir Sie, unter folgendem Link [www.tchibo.de/mehrweg](http://www.tchibo.de/mehrweg) oder über den **QR Code** an unserer Umfrage (Dauer: Ca. 3 - 4 Minuten) teilzunehmen.

Vielen Dank für Ihre Teilnahme am Mehrwegkreislauf der RePack Tüte!

Ihr Tchibo Team



# 2. Kundenbefragung: Verpackungseigenschaften

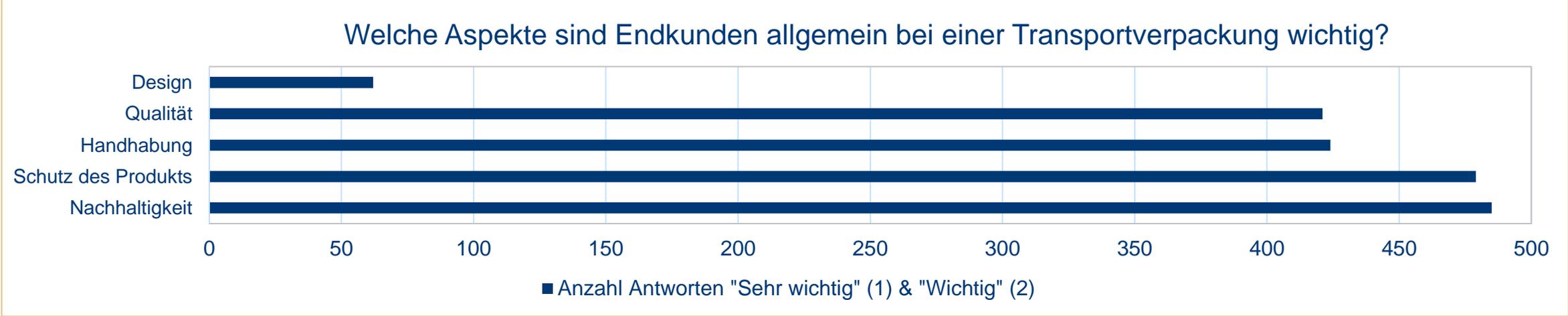
Besonders wichtig ist dem Kunden der Schutz des Produktes und Nachhaltigkeit

99% empfinden Mehrwegverpackungen generell als sinnvoll

**575 Teilnehmer**

- Wichtige Eigenschaften einer nachhaltigen Verpackung:**
- Mehrfachnutzung
  - Verwendung nachhaltiger Materialien
  - Abfallvermeidung

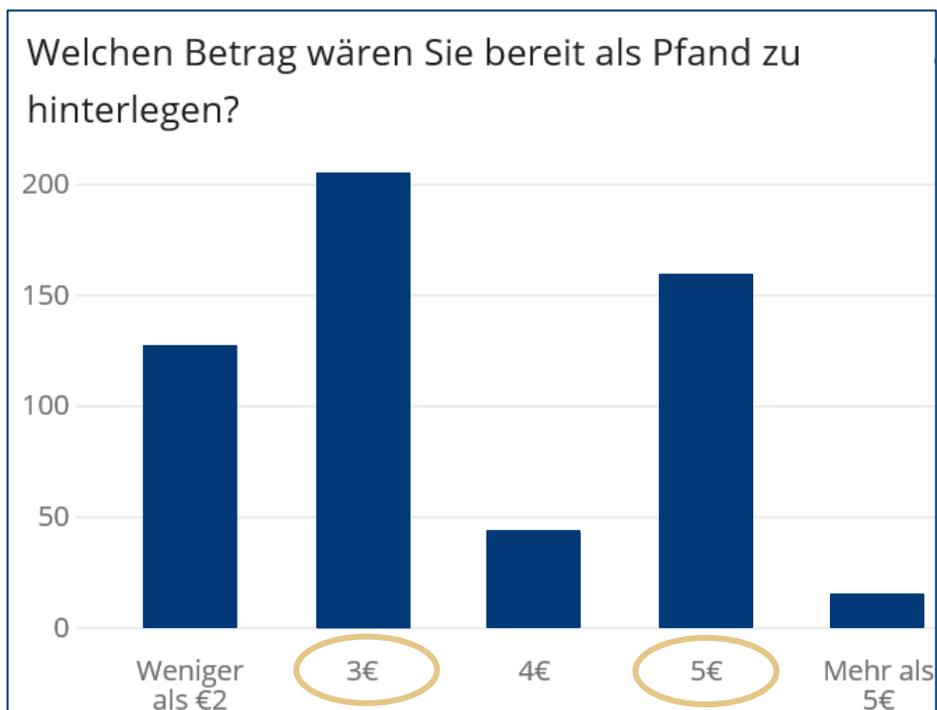
- Eindruck zur RePack Tüte:**
- Spricht optisch an
  - Lässt sich leicht öffnen und schließen
  - Schützt die Produkte ausreichend
  - Wirkt nachhaltig
- 



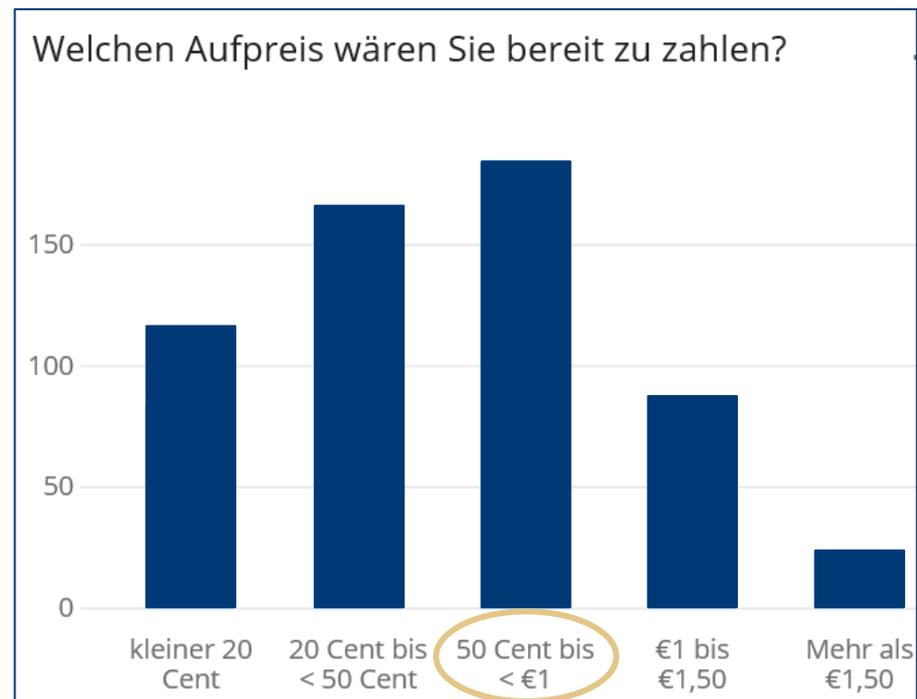
## 2. Kundenbefragung: Pfand & Zahlungsbereitschaft

86% wären bereit, ein Pfand zu hinterlegen; 63% würden sich auch an den Kosten beteiligen

### Einstellung zum Pfand



### Zahlungsbereitschaft



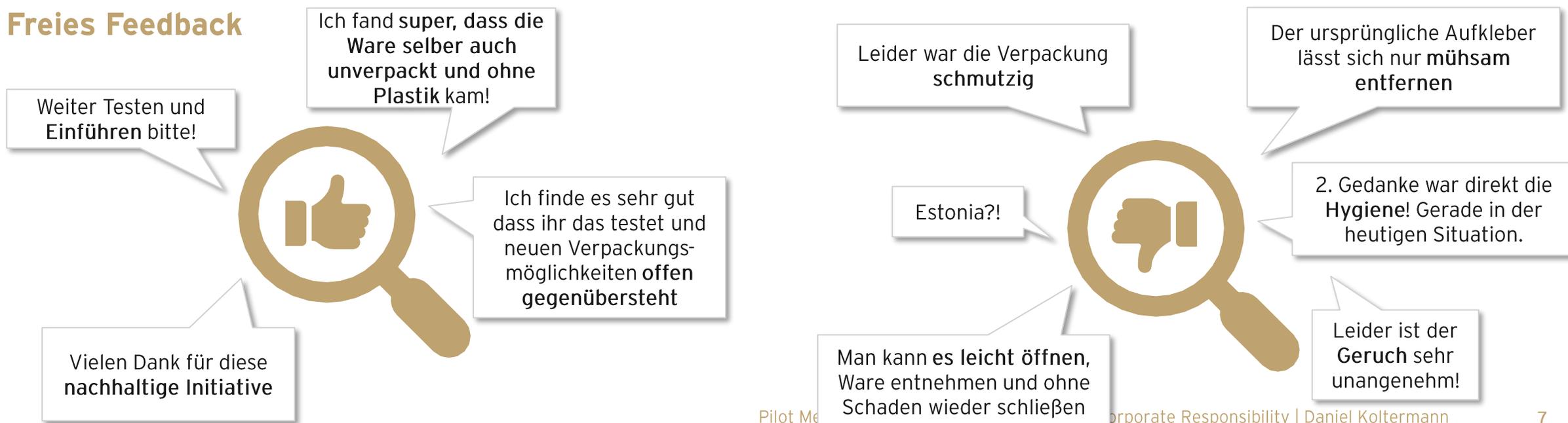
# 2. Kundenbefragung: Rückgabeorte & freies Feedback

Überwiegend positive Rückmeldung von Kunden

## Favorisierte Rückgabeorte

Es führt mit Abstand der **Briefkasten (90%)**, gefolgt von Tchibo Filiale (63%), Paketshop/Kiosk (56%), Paketbote (51%) und Supermarkt (42%)

### Freies Feedback



## 2. Kundenbefragung: Analyse der Kundengruppen

Frauen mittleren Alters vom Land haben überwiegend an der Befragung teilgenommen

### Kundengruppen

**Männer (16%)**

Mehr Bereitschaft, ein höheres Pfand zu hinterlegen.

**Frauen (84%)**

Mehr Bereitschaft, Pfand zu hinterlegen.  
Mehr Bereitschaft, (höhere) Kosten auf sich zu nehmen.



**Land (69%)**

Nachhaltigkeit der Verpackung unwichtiger,  
Schutz der Produkte wichtiger als in der Stadt.

**Stadt (31%)**

Etwas bereitwilliger, ein (höheres) Pfand zu hinterlegen.  
Etwas bereitwilliger, Kosten auf sich zu nehmen.

**16-25 Jährige (1%)**

**26-55 Jährige (70%)**

Bereitwilliger als die anderen Altersgruppen,  
Pfand zu hinterlegen.



**> 55 Jährige (28%)**

# 3. Unser Fazit und Ausblick

Positiver Pilot, weitere Anknüpfungspunkte sind gegeben

## Fazit

- Potential für Ressourcenschonung ist gegeben
- Sehr gutes Feedback von Kunden und Medien
- Grundsätzlich kompatibel mit bestehenden Prozessen
- IT-Anpassung für einen Rollout wären aufwändig
- Optimierung der Tüte ist erforderlich:  
Verschluss ohne Klebeband, mit Diebstalschutz
- Kosten für den Rückversand noch zu hoch,  
eine breite Kundenbeteiligung daher fraglich

## Ausblick

- Wir prüfen unterschiedliche Nutzungsszenarien
- Verschlusstechnik befindet sich bei Partnern in Weiterentwicklung
- Mitarbeit an einen Standardisierungsprozess der GS1 unter Beteiligung weiterer Händler
- Weitere Infos unter [www.praxpack.de](http://www.praxpack.de)





**WIR BEANTWORTEN  
GERN IHRE FRAGEN**



Tchibo GmbH



Überseering 18, 22297 Hamburg



[www.tchibo.de](http://www.tchibo.de)



Daniel Koltermann



+49 40 6387-4418



[daniel.koltermann@tchibo.de](mailto:daniel.koltermann@tchibo.de)