

# PRESSE INFO

10. März 2021

## Klimaschutzoffensive des Handels startet in neue Projektlaufzeit

**Die Klimaschutzoffensive des Handels setzt ihre erfolgreiche Arbeit für mehr Klimaschutz im Einzelhandel fort.**

**Die vom Bundesumweltministerium geförderte Effizienzkampagne des Handelsverbands Deutschland unterstützt Handelsbetriebe beim Energiesparen.**



Seit 2017 bietet die Klimaschutzoffensive des Handels bundesweit praxisnahe Informationsangebote, die Händlerinnen und Händler Maßnahmen zu mehr Klimaschutz und Energieeffizienz aufzeigen. So fanden im Rahmen der Kampagne rund 70 Online- und Präsenzveranstaltungen statt, in denen HändlerInnen mit Energie- und Fördermittelexperten sowie unterschiedlichen Akteuren aus dem Klimaschutz zusammenkamen. Dieses Engagement wird bis 2024 fortgesetzt. Die neue Projektlaufzeit begann am 1. März 2021.



„Klimaschutz bleibt das zentrale Zukunftsthema, trotz der aktuellen Pandemie. Wir wollen den Einzelhandel deshalb gerade jetzt auf dem Weg in eine klimafreundliche Zukunft unterstützen. Handelsunternehmen sind und bleiben beim Klimaschutz ein wichtiger Partner für uns“, so Rita Schwarzelühr-Sutter, Parlamentarische Staatssekretärin im Bundesumweltministerium.

Handelsverband  
Deutschland (HDE)  
*Klimaschutzoffensive des Handels*  
Am Weidendamm 1A  
10117 Berlin

HDE-Hauptgeschäftsführer Stefan Genth: „Der Einzelhandel hat seine Klimaschutzaktivitäten stetig ausgebaut und in Energieeffizienz investiert. Wir freuen uns, dass wir mit der Klimaschutzoffensive auch weiterhin Informationsangebote bereitstellen können, die insbesondere den kleinen und mittelständischen Unternehmen helfen, ihre Energiekosten und CO<sub>2</sub>-Emissionen zu senken.“

Pressekontakt:  
Jelena Nikolic  
Projektleiterin  
Telefon 030/72 62 50-68  
Email: nikolic@hde.de

Im Mittelpunkt der HDE-Klimaschutzoffensive steht das Onlineportal ([www.HDE-Klimaschutz.de](http://www.HDE-Klimaschutz.de)), das EinzelhändlerInnen über die Rahmenbedingungen zum Klimaschutz, Fördermöglichkeiten, Best-Practice-Beispiele und Angebote der Kampagne informiert. Pilotvorhaben zu Elektromobilität, emissionsarmer Logistik auf der letzten Meile sowie Klimaneutralität im Einzelhandel ergänzen das Themenspektrum. Um HändlerInnen vor Ort zu erreichen, werden verschiedene Workshops in den einzelnen Bundesländern sowie zahlreiche Online-Veranstaltungen stattfinden.

[www.HDE-Klimaschutz.de](http://www.HDE-Klimaschutz.de)

*Die Klimaschutzoffensive ist auf drei Jahre angelegt. Der Handelsverband Deutschland (HDE) setzt diese in Zusammenarbeit mit der adelphi gGmbH um. Die Kampagne wird mit Mitteln der Nationalen Klimaschutzinitiative (NKI) des Bundesministeriums für Umwelt, Naturschutz und nukleare Sicherheit (BMU) gefördert. Der Handelsverband Deutschland (HDE) ist die Spitzenorganisation des deutschen Einzelhandels. Insgesamt erwirtschaften in Deutschland 300.000 Einzelhandelsunternehmen mit drei Millionen Beschäftigten an 450.000 Standorten einen Umsatz von über 540 Milliarden Euro jährlich.*

**Der Handel**  
*Alles fürs Leben*