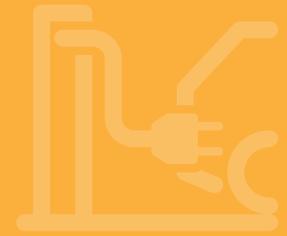


Checkliste

Elektromobil durchstarten und neue Kunden gewinnen



Gewissenhaft planen und Kosten richtig kalkulieren

<i>Was zu tun ist</i>	<i>Wer macht's</i>	<i>Wann</i>	<i>OK</i>
Kosten für die Ladesäule und Zubehör (z. B. Überdachung) ermitteln			
Installationskosten (z. B. Erd- und Kabelarbeiten) errechnen			
Kosten kalkulieren für Design der Ladesäulen, Beschilderung, Bodenmarkierungen			
Wartungskosten recherchieren (eventuelle Reparaturkosten nicht vergessen!)			
Marketingkosten: Wo möchten Sie für Ihren grünen Strom werben?			
Monatliche Strommehrkosten kalkulieren			
Fördermöglichkeiten prüfen: www.bav.bund.de und KfW-Kredit 240/241			

1



Die passende Ladesäule finden

<i>Was zu tun ist</i>	<i>Wer macht's</i>	<i>Wann</i>	<i>OK</i>
Einkaufsverhalten und Aufenthaltsdauer Ihrer Kunden analysieren (bei Verbundstandorten auch die weiteren Verkaufsstellen berücksichtigen)			
Kooperationen mit anderen Händlerinnen und Händlern prüfen			
Leistung der Ladesäulen definieren: Entscheidung über AC- (langsame Ladung) oder DC-Ladestation (schnelle Ladung)			
Angebote verschiedener Anbieter prüfen			

2



Ihre Ladesäule: Ein Hingucker und Kundenmagnet

Was zu tun ist

Wer macht's

Wann

OK

Parksituation analysieren: Eher angespannt oder entspannt?

Geeignete Aufstellungsmöglichkeiten prüfen:
z. B. Parkplätze oder Parkhäuser

3

Aufstellungsort ohne Verlängerungsleitungen wählen

Stolperfallen vermeiden und Kabelführung planen

Markierungen auf dem Boden oder Beschilderung anbringen

Ladestationen vor Umwelteinflüssen schützen z. B. durch Überdachung

Ladesäulen einen schönen Look verpassen (z. B. Firmenlogos etc.)



Strom schenken und Kunden gewinnen: Anmeldung und Bezahlssystem

Was zu tun ist

Wer macht's

Wann

OK

Kostenloses Ladesystem ohne Anmeldung prüfen

4

Preismodell wählen: z. B. einmalige Ladegebühr, verbrauchsbasierte Abrechnung (pro kWh) oder zeitbasierte Abrechnung (pro Minute)

Bezahlssystem wählen: z. B. bargeldbasiert, kartenbasiert über EC-, Kredit- oder RFID-Chipkarte, webbasiert über eine App

4 Wochen vor Inbetriebnahme:
Ladesäule bei der Bundesnetzagentur anmelden



Im Flow: Das Management Ihrer Ladesäule

Was zu tun ist

Wer macht's

Wann

OK

5

Zentrale Überwachung der Ladepunkte prüfen

Regelmäßige Wartung durch einen Fachmann initiieren

Einführung eines Lastmanagements prüfen



*Und jetzt klopfen Sie sich
ruhig mal auf die Schulter!*

